

PROGRAMMA

CORSO: “COMUNICARE ARCHITETTURA”

1 lezione: Venerdì 10 ottobre 2014 ore 15.00 – 19.00

Modulo A (4 ore, arch. Valentina Piscitelli)

- La comunicazione per l'Architettura: le regole della **comunicazione “tradizionale”**, perché i nuovi media si affiancano ma non vanno a sostituire quelli storici.
- Come si definiscono gli **obbiettivi**, come organizzare il proprio ufficio stampa (anche senza risorse dedicate), con quali enti interfacciarsi.
- La necessità di definire una **“linea editoriale”**, tempi, modi, coerenza di stile, costruzione di un'immagine.
- Focus su rischi e implicazioni legate alla diffusione del proprio lavoro: come bilanciare la difesa della propria **proprietà intellettuale** e flessibilità di diffusione.
- Esempi di successo in Italia e nel mondo di tecniche di comunicazione crossmediali.
- Esercitazioni pratiche per sperimentare e discutere insieme i vari approcci.

2 lezione: Venerdì 17 ottobre 2014 ore 15.00 – 19.00

Modulo B (4 ore, Mauro Lazzarotto)

- Utilizzo delle reti **generiche e professionali** in ambito architettonico:
- **Facebook**: differenze tra profilo e pagina, concetti base: diario, timeline, privacy... Facebook come strumento di marketing, creazione di campagne pubblicitarie e la necessità di un “piano editoriale”.
- Strumenti per migliorare la qualità dei post, evoluzioni con le app mobile e prospettive future.
- Facebook come strumento di **marketing**: funzionamento e potenzialità delle inserzioni a pagamento. Come si pianifica una campagna: profilazione e valutazione dell'efficacia.
- **Twitter**: come diventare dei followers migliori, cosa andiamo a cercare, come lo cerchiamo e come possiamo farci trovare, come interagire con facebook. Utilizzo professionale di Twitter: i comunicati stampa in un tweet.
- Come si costruisce la brand reputation e come coinvolgere influencer sulla rete.
- **LinkedIn**: serve per creare la nostra rete professionale o per cercare lavoro? Guida a un social network un po' incompreso (ma molto diffuso tra gli architetti).
- Esercitazioni pratiche per sperimentare e discutere insieme vari approcci.

3 lezione: Venerdì 24 ottobre 2014 ore 15.00 – 19.00

Modulo C (4 ore, Mauro Lazzarotto)

- I social **tematici** sull'architettura (**Archilovers, Architizer, Designerpages** ecc.) Tra le infinite variazioni sul tema, come scegliere quella più adatta alle proprie esigenze, a cosa prestare attenzione, perché può essere utile la presenza sull'uno o sull'altro.
- I social media “artistici” da **Tumblr** a **Behance**, da **Instagram** e **Pinterest**: fonte di ispirazione e strumento di conoscenza delle tendenze in atto, come cercare e scegliere i contenuti “giusti”. Il potere delle immagini ed il ruolo di selezionatore e ri-classificatore.
- **Youtube**: raccontare l'architettura, analisi di possibili strategie ed esempi di successo. Il rapporto tra architettura e video si evolve e può essere una carta vincente per allargare il proprio pubblico.
- Come viaggiano sulla rete i **progetti** e le **immagini** che li raccontano.
- Come si muovono le **aziende**, che tipo di interazioni si possono stabilire.
- Come si muovono i **grandi contenitori** in cerca di notizie, come farsi trovare

- Strategie virali e canali di diffusione, forme fisse (infografiche, layout...)
- Focus sul posizionamento sui Motori di Ricerca: Search Engine Optimization, elementi base per capire SEO e SEM.